

Kompaktinformation Professioneller Ideenmanager mit Hochschulzertifikat



Zukunft durch Kreativität gemeinsam gestalten

Professioneller Ideenmanager mit Hochschulzertifikat

Zukunft durch Kreativität gemeinsam gestalten



Für die gesunde Entwicklung Ihres Unternehmens ist eine kontinuierliche Veränderung bei gleichzeitiger Optimierung der Prozesse von entscheidender Bedeutung. Ideenmanagement ist das Schlüsselement, um das Ideenpotenzial und die Kreativität der eigenen Mitarbeiter optimal nutzen zu können. Wie Sie das kreative Potenzial aus dem „Dornröschenschlaf“ in der Belegschaft wecken und systematisch nutzen können, wissen Absolventen des neuen Zertifikatslehrgangs „Professioneller Ideenmanager mit Hochschulzertifikat“. Denn eines ist klar, kein externer Berater hat in Ihre Betriebsabläufe einen so tiefen Einblick wie die eigenen Mitarbeiter.

Die systematische und gesteuerte Nutzung des Innovationspotenzials wird durch das Ideenmanagement in eine Gewinnsituation für Unternehmen und Mitarbeiter gewandelt. Damit leisten alle Beschäftigten einen wesentlichen Beitrag zur Zukunftsfähigkeit des Unternehmens. Von einem funktionierenden Ideenmanagement profitieren kleine Betriebe ebenso wie mittlere und große: Die Vorschläge „von der Basis“ helfen Ihnen nicht nur dabei Ihre Kundenorientierung, Leistungs- und Wettbewerbsfähigkeit zu steigern, sondern durch die systematische Nutzung fördern sie auch den Dialog zwischen Generationen und Hierarchieebenen.

Das Ideenmanagement führt als „Institution der treibenden Kraft“ die Verbesserungspotenziale zusammen. Wie das genau dem Ideenmanager in seinem eigenen Unternehmen erfolgreich gelingt, erfahren und lernen Sie in diesem Zertifikatslehrgang.

Inhalte

siehe nächste Seite

Das werden Sie lernen

- Sie erhalten eine umfangreiche Einführung in die Grundlagen und Rahmenbedingungen für den Aufbau und den Erhalt eines agilen und erfolgreichen Ideenmanagements
- Sie lernen dabei nicht nur den Blick aus Unternehmerperspektive kennen, sondern auch die Sichtweise des Betriebs- und Personalrates auf das Thema
- Der Nutzen ausgewählter Werkzeuge im Ideenmanagement-Prozess sowie das Thema Marketing und Kommunikation stehen selbstverständlich ganz oben auf dem Lehrplan
- Besondere Best-Practice-Beispiele und die verschiedenen Implementierungsstrategien veranschaulichen sehr eindringlich die Chancen und Risiken bei der Einführung eines umfangreichen Ideenmanagementsystems
- Kreativitätsmanagement (Einblick in die Erfolgsformel: $BVW + KVP = IDM$)
- Interessante Seminargestaltung mit Abwechslung zwischen Theorie und praktischen Übungen

Das Hochschulzertifikat erhalten Sie nach dem erfolgreichen Abschluss Ihres Projektes im eigenen Unternehmen, dem Absolvieren der schriftlichen Abschlussprüfung und der Präsentation Ihres Projektes im Rahmen der Abschlussveranstaltung.



ZIELGRUPPE

Führungskräfte aller Ebenen, Fachkräfte aus Produktion und Verwaltung, Betriebs- und Personalräte, angehende Ideenmanager, Beauftragte für das Betriebliche Vorschlagswesen, KVP-Beauftragte und KVP-Moderatoren, alle Interessierten, die für die Themen Ideen- und Innovationsmanagement Verantwortung übernehmen.



TERMINE

18.10. - 08.12.2023

5 Tage verteilt auf 2 Module
+ 3 Online-Lerneinheiten



VERANSTALTUNGORT

Campus Herrieden
oder online via Live-Stream



TRAINER

Hans-Jörg Eyl



TEILNAHMEGEBÜHR

3750,- EUR inkl. Seminarunterlagen, Verpflegung, Online-Coaching, Hochschulzertifikat und Digital Badge



INFOS UND MEDIEN

Seminarcode: AIM
Weitere Infos unter:
www.cetpm.de/AIM



Ablauf und Inhalte des Seminars

Modul 1	<p>3 Tage lernen am Campus in Herrieden</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Einführung in das Thema: Theoretische Grundlagen zum Ideenmanagement ▪ Unternehmensentwicklungen mit und ohne Ideenmanagement ▪ Die schöpferische Leistung von Mitarbeitern ▪ Ideenmanagement als Baustein der Kulturveränderung ▪ Intelligent und zielorientiert kombinieren – der Schlüssel zum Erfolg ▪ Struktur und Strategie – neue Formen des Vorschlagswesens ▪ Gestaltung eines lebendigen und agilen Ideenmanagements ▪ Rollen und Funktionen im Ideenmanagement ▪ Anforderungen an den Ideenmanager ▪ Aufbau und Beispiele von Betriebsvereinbarungen ▪ Mitbestimmungsrechte des Betriebsrats in Innovationsprozessen ▪ Grundlagen der Bewertung und Prämierung (Einzel- und Gruppenideen) ▪ Prozessgestaltung nach dem Phasenmodell ▪ Kommunikationsmodelle zielführend gestalten ▪ Vorbereitung der Projektarbeit (Projektmanagement) ▪ Lernzielkontrolle 	
	Projekt	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Anwendung im eigenen Unternehmen
Modul 2	<p>2 Tage lernen am Campus in Herrieden</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Exkurs: Psychologie in der Arbeitswelt (Motivation, Kommunikation, soziales Verhalten etc.) ▪ Erfolgsanalyse des Ideenmanagements ▪ Kriterien und Kennzahlen für ein erfolgreiches Ideenmanagement ▪ Ideenmanagement als Führungsinstrument ▪ Grundlagen der Moderation und Kreativitätstechniken ▪ Die Gestaltung von KVP-Workshops und Ideensprints ▪ Marketing und Kommunikation ▪ Digitalisierung und moderne Medien im Ideenprozess ▪ Das Ideenmanagement in Aktion ▪ Abschlussprüfung ▪ Abschlussveranstaltung mit Projektpräsentation 	<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Onlinephase</p>

Am letzten Tag der Weiterbildung zum Professionellen Ideenmanager mit Hochschulzertifikat bitten wir die Vorgesetzten der Teilnehmer als unsere Gäste an den Abschlusspräsentationen teilzunehmen.

Organisation und Anmeldebedingungen

Anmeldung

Die einfachste, schnellste und effektivste Möglichkeit der Anmeldung zu unseren Veranstaltungen bieten wir Ihnen mit unserem Online-Buchungssystem im Internet unter www.cetpm.de/akademie. Dort finden Sie auch stets das aktuelle Seminarangebot. Alternativ können Sie nebenstehendes Anmeldeformular ausfüllen und an uns faxen oder per Briefpost zusenden. Die Teilnehmerzahl unserer Veranstaltungen ist begrenzt, um Ihren Lernerfolg sicherzustellen. Buchen Sie daher bitte rechtzeitig. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie von uns eine Anmeldebestätigung per E-Mail. Sie sind dann als Teilnehmer registriert. Bitte prüfen Sie die Daten in der Buchungsbestätigung, insbesondere, ob Vor- und Zuname sowie Titel des Teilnehmers korrekt und vollständig angegeben wurden. Diese Daten werden auf die Hochschulzertifikate bzw. Urkunden übertragen. Bei Ersatzanmeldungen (z. B. wegen Krankheit) setzen Sie sich bitte schnellstmöglich mit uns in Verbindung, damit die Teilnehmerdaten noch rechtzeitig geändert werden können.

Veranstaltungsort

Der Veranstaltungsort ist bei der jeweiligen Seminarbeschreibung ausgewiesen. Rechtzeitig vor dem Seminar erhalten Sie von uns Hinweise zum Veranstaltungsort bzw. den Übernachtungsmöglichkeiten. Die vorgeschlagenen Hotels halten in der Regel für uns befristet Übernachtungsmöglichkeiten zu vergünstigten Bedingungen bereit. Bitte buchen Sie dann selbst unter Hinweis auf die entsprechende CETPM-Veranstaltung.

Seminargebühr

Die Teilnahmegebühr versteht sich pro Person und Veranstaltung zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer. Die angegebenen Preise sind ab 01.09.2022 bis zum Erscheinen einer neuen Preisliste oder eines neuen Akademieprogramms gültig. In der Teilnahmegebühr sind Mittagessen, Pausenverpflegung, Seminar dokumentation, das Hochschulzertifikat bzw. die Teilnahmeurkunde sowie Digital Badge enthalten.

Sollten mehr als zwei Vertreter desselben Unternehmens an der gleichen Veranstaltung teilnehmen, bieten wir dem dritten Teilnehmer und jedem weiteren 10 % Preisnachlass. Partner des CETPM erhalten auf alle Seminarteilnahmen 10 % Preisnachlass.

Teilnahmegebühren sind grundsätzlich im Voraus ohne Abzug 21 Tage vor Veranstaltungsbeginn fällig. Ist die Durchführung der Veranstaltung aufgrund höherer Gewalt, wegen Verhinderung eines Referenten, wegen Störungen am Veranstaltungsort oder aufgrund zu geringer Teilnehmerzahl nicht möglich, werden die Teilnehmer umgehend nach Bekanntwerden vom CETPM informiert. Bereits gezahlte Gebühren werden erstattet. Weitere Ansprüche sind ausgeschlossen. Änderungen bzw. Verschiebungen hinsichtlich Seminarorten, Terminen, Programmablauf, Inhalten und Dozenten bleiben vorbehalten, ohne dass daraus Ansprüche jeglicher Art hergeleitet werden können.

Stornierung

Bis 30 Tage vor Veranstaltungsbeginn können Sie kostenfrei stornieren. Bei späteren Stornierungen sind 50 % der Teilnahmegebühr sowie bei Eingang der Stornierung kürzer als 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn die volle Teilnahmegebühr zu entrichten. Ein geeigneter Ersatzteilnehmer kann jederzeit kostenfrei benannt werden.

Nutzung und Weitergabe persönlicher Daten und Zweckbindung

Das CETPM nutzt Ihre persönlichen Daten zu Zwecken der technischen Administration der Webseiten und Seminarorganisation, zur Kundenverwaltung und für das eigene Marketing nur im jeweils dafür erforderlichen Umfang. Ihre persönlichen Daten, die Sie uns übermitteln, werden selbstverständlich vertraulich behandelt, bestmöglich geschützt und unter keinen Umständen zweckentfremdet an Personen oder Unternehmen außerhalb des CETPM weitergegeben. Übermittlungen personenbezogener Daten an staatliche Einrichtungen und Behörden erfolgen nur im Rahmen zwingender nationaler Rechtsvorschriften. Unsere Mitarbeiter sind von uns zur Vertraulichkeit verpflichtet. Es gilt unsere Datenschutzerklärung (www.cetpm.de/datenschutz).

Einverständniserklärung

Mit der Anmeldung zu unseren Seminaren erklären Sie sich mit dem Abdruck Ihrer persönlichen Daten (Name, Firma, Funktion) im Teilnehmerverzeichnis einverstanden. Dieses Einverständnis können Sie jederzeit schriftlich widerrufen.

Es gelten weiterhin ausschließlich die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der CETPM GmbH. Diese finden Sie unter www.cetpm.de/agb

Ihre Ansprechpartnerin

Anja Sägenschnitter
Kundenservice
E-Mail: anja.saegenschnitter@cetpm.com
Tel.: + 49 9825 2038-101



Anmeldung für folgendes Seminar:

Professioneller Ideenmanager mit Hochschulzertifikat

Name des Seminars oder Seminarcode

Datum des Seminars

Daten der Teilnehmerin / des Teilnehmers

Name, Vorname, Titel

Firma

Position / Abteilung

Straße, Hausnr.

PLZ, Ort

E-Mail-Adresse

Telefon, Telefax

Ansprechpartner/in, falls abweichend

Name, Vorname, Titel

Firma

Position / Abteilung

Straße, Hausnr.

PLZ, Ort

E-Mail-Adresse

Telefon, Telefax

Abweichende Rechnungsanschrift, falls gewünscht:

Name, Vorname

Firma

Straße, Hausnr. / Postfach

PLZ, Ort, Land

Rechnung per E-Mail an:

Datum, Unterschrift

Die Anmeldung ist verbindlich. Es gelten die Anmeldebedingungen gemäß unserer AGB (www.cetpm.de/agb) und die Datenschutzerklärung (www.cetpm.de/datenschutz).