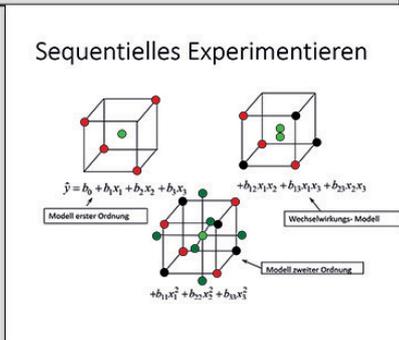
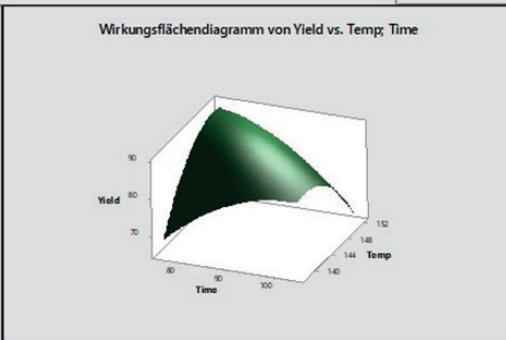
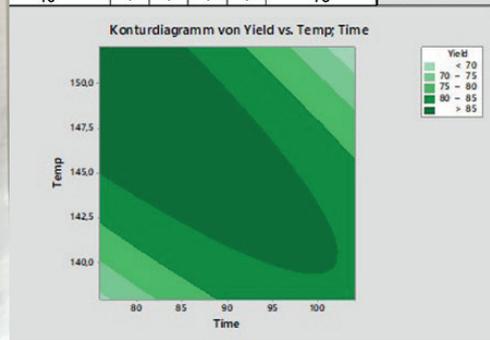
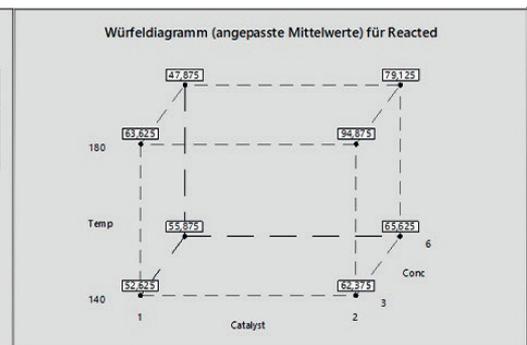
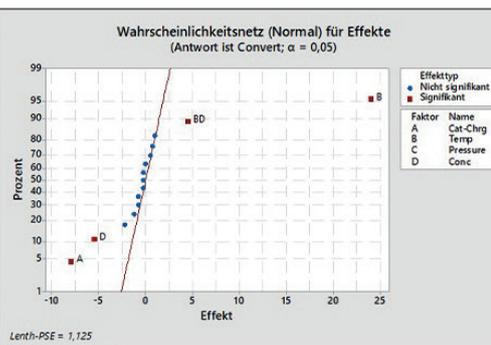
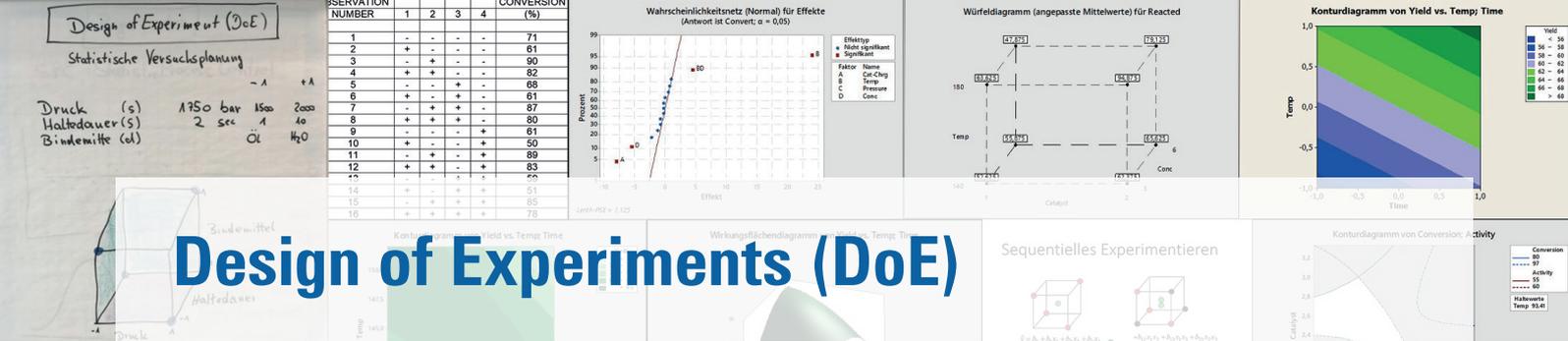


Kompaktinformation Design of Experiments (DoE)

OBSERVATION NUMBER	1	2	3	4	CONVERSION (%)
1	-	-	-	-	71
2	+	-	-	-	61
3	-	+	-	-	90
4	+	+	-	-	82
5	-	-	+	-	68
6	+	-	+	-	61
7	-	+	+	-	87
8	+	+	+	-	80
9	-	-	-	+	61
10	+	-	-	+	50
11	-	+	-	+	89
12	+	+	-	+	83
13	-	-	+	+	59
14	+	-	+	+	51
15	-	+	+	+	85
16	+	+	+	+	78



Mit statistischer Versuchsplanung aussagekräftige Experimente durchführen



Design of Experiments (DoE)

Mit statistischer Versuchsplanung aussagekräftige Experimente durchführen

Die statistische Versuchsplanung war über viele Jahrzehnte die Domäne von Wissenschaftlern und Hochschulen. Moderne Statistiksoftware erlaubt uns heute, die enormen Vorteile der statistischen Versuchsplanung auch in der Entwicklung und Produktion im betrieblichen Alltag zu nutzen und auf diese Weise ressourcenschonend und sehr effizient Verbesserungen in Produkten und Prozessen zu erzielen.

Inhalte

- Konzept der statistischen Versuchsplanung
- Vorteile der DoE gegenüber konventionellen Methoden des Experimentierens
- Allgemeine vollfaktorielle Versuchspläne
- Zweistufige Versuchspläne
- Teilfaktorielle Versuchspläne / Screening Designs
- Funktion und Nutzen der Zentralpunkte
- Blockbildung
- Wirkungsflächendesigns
- Strategie des Experimentierens – vom Screening Design zur Wirkungsfläche
- Planung und Vorbereitung der DoE
- Analyse der Ergebnisse und Schlussfolgerungen
- Response Optimierung
- Hinweise zu weiteren experimentellen Methoden, wie Taguchi- und Plakett-Burman-Designs
- Das Planen und Erstellen von Designs sowie die Analyse und Bewertung der Ergebnisse werden anhand von praktischen Beispielen und Übungen vermittelt.
- Anregung zum Einsatz der statistischen Versuchsplanung in der Entwicklung von Produkten und Prozessen und Weiterführung des Konzepts in Prozess- und Produktsimulationen

Voraussetzungen

- Grundkenntnisse der Statistik
- Jeder Teilnehmer benötigt ein Laptop mit der aktuellen Version der Statistik-Software Minitab.



Das werden Sie lernen

- Verständnis für die Vorteile der DoE bei der Verbesserung von komplexen Systemen und Prozessen
- Planung von voll- und teilfaktoriellen Versuchen und Entwicklung des Designs unter Berücksichtigung von Störgrößen
- Bestimmung von Hauptfaktoren und Festlegung von Faktorstufen
- Erkennen, analysieren und bewerten von Wechselwirkungen der Faktoren
- Strategie des sequenziellen Experimentierens
- Erstellen von teil- und vollfaktoriellen DoE-Designs mit Minitab
- Analysieren und Bewerten der Versuchsergebnisse in Minitab, grafische Auswertung der Ergebnisse sowie Response-Optimierung bei mehreren konkurrierenden Einflussgrößen
- Analyse und Bewertung der DoE-Ergebnisse sowie Ziehen von zielführenden Schlüssen aus den Ergebnissen



Teilnehmerstimmen

unter www.cetpm.de/DOE



ZIELGRUPPE

Dieser kompakte DoE-Kurs richtet sich an Mitarbeiter aus Produkt- und Prozessentwicklung sowie Produktion, deren Aufgabe es ist, Produkte und Prozesse zu verbessern und die über Grundkenntnisse der Statistik verfügen. Der Kurs bietet sich besonders an für Six Sigma Green Belts, die Ergänzungen zu ihren Kompetenzen suchen.



TERMINE

27.11. - 28.11.2023
27.06. - 28.06.2024



VERANSTALTUNGSORT

Campus Herrieden



TRAINER

Michael Kierdorf
Prof. Dr. Bert Leyendecker



BEWERTUNG

★★★★★
4.7 von 5 Sternen



TEILNAHMEGEBÜHR

1450,- EUR inkl. Seminarunterlagen, Verpflegung und Teilnahmeurkunde



INFOS UND MEDIEN

Seminarcode: DOE
Weitere Infos unter:
www.cetpm.de/DOE



Organisation und Anmeldebedingungen

Anmeldung

Die einfachste, schnellste und effektivste Möglichkeit der Anmeldung zu unseren Veranstaltungen bieten wir Ihnen mit unserem Online-Buchungssystem im Internet unter www.cetpm.de/akademie. Dort finden Sie auch stets das aktuelle Seminarangebot. Alternativ können Sie nebenstehendes Anmeldeformular ausfüllen und an uns faxen oder per Briefpost zusenden. Die Teilnehmerzahl unserer Veranstaltungen ist begrenzt, um Ihren Lernerfolg sicherzustellen. Buchen Sie daher bitte rechtzeitig. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie von uns eine Anmeldebestätigung per E-Mail. Sie sind dann als Teilnehmer registriert. Bitte prüfen Sie die Daten in der Buchungsbestätigung, insbesondere, ob Vor- und Zuname sowie Titel des Teilnehmers korrekt und vollständig angegeben wurden. Diese Daten werden auf die Hochschulzertifikate bzw. Urkunden übertragen. Bei Ersatzanmeldungen (z. B. wegen Krankheit) setzen Sie sich bitte schnellstmöglich mit uns in Verbindung, damit die Teilnehmerdaten noch rechtzeitig geändert werden können.

Veranstaltungsort

Der Veranstaltungsort ist bei der jeweiligen Seminarbeschreibung ausgewiesen. Rechtzeitig vor dem Seminar erhalten Sie von uns Hinweise zum Veranstaltungsort bzw. dem Übernachtungsmöglichkeiten.

Die vorgeschlagenen Hotels halten in der Regel für uns befristet Übernachtungsmöglichkeiten zu vergünstigten Bedingungen bereit. Bitte buchen Sie dann selbst unter Hinweis auf die entsprechende CETPM-Veranstaltung.

Seminargebühr

Die Teilnahmegebühr versteht sich pro Person und Veranstaltung zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer. Die angegebenen Preise sind ab 01.09.2023 bis zum Erscheinen einer neuen Preisliste oder eines neuen Akademieprogramms gültig. In der Teilnahmegebühr sind Mittagessen, Pausenverpflegung, Seminardokumentation, das Hochschulzertifikat bzw. die Teilnahmeurkunde sowie Digital Badge enthalten.

Sollten mehr als zwei Vertreter desselben Unternehmens an der gleichen Veranstaltung teilnehmen, bieten wir dem dritten Teilnehmer und jedem weiteren 10 % Preisnachlass. Partner des CETPM erhalten auf alle Seminarteilnahmen 10 % Preisnachlass.

Teilnahmegebühren sind grundsätzlich im Voraus ohne Abzug 21 Tage vor Veranstaltungsbeginn fällig. Ist die Durchführung der Veranstaltung aufgrund höherer Gewalt, wegen Verhinderung eines Referenten, wegen Störungen am Veranstaltungsort oder aufgrund zu geringer Teilnehmerzahl nicht möglich, werden die Teilnehmer umgehend nach Bekanntwerden vom CETPM informiert. Bereits gezahlte Gebühren werden erstattet. Weitere Ansprüche sind ausgeschlossen. Änderungen bzw. Verschiebungen hinsichtlich Seminarorten, Terminen, Programmablauf, Inhalten und Dozenten bleiben vorbehalten, ohne dass daraus Ansprüche jeglicher Art hergeleitet werden können.

Stornierung

Bis 30 Tage vor Veranstaltungsbeginn können Sie kostenfrei stornieren. Bei späteren Stornierungen sind 50 % der Teilnahmegebühr sowie bei Eingang der Stornierung kürzer als 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn die volle Teilnahmegebühr zu entrichten. Ein geeigneter Ersatzteilnehmer kann jederzeit kostenfrei benannt werden.

Nutzung und Weitergabe persönlicher Daten und Zweckbindung

Das CETPM nutzt Ihre persönlichen Daten zu Zwecken der technischen Administration der Webseiten und Seminarorganisation, zur Kundenverwaltung und für das eigene Marketing nur im jeweils dafür erforderlichen Umfang. Ihre persönlichen Daten, die Sie uns übermitteln, werden selbstverständlich vertraulich behandelt, bestmöglich geschützt und unter keinen Umständen zweckentfremdet an Personen oder Unternehmen außerhalb des CETPM weitergegeben. Übermittlungen personenbezogener Daten an staatliche Einrichtungen und Behörden erfolgen nur im Rahmen zwingender nationaler Rechtsvorschriften. Unsere Mitarbeiter sind von uns zur Vertraulichkeit verpflichtet. Es gilt unsere Datenschutzerklärung (www.cetpm.de/datenschutz).

Einverständniserklärung

Mit der Anmeldung zu unseren Seminaren erklären Sie sich mit dem Abdruck Ihrer persönlichen Daten (Name, Firma, Funktion) im Teilnehmerverzeichnis einverstanden. Dieses Einverständnis können Sie jederzeit schriftlich widerrufen.

Es gelten weiterhin ausschließlich die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der CETPM GmbH. Diese finden Sie unter www.cetpm.de/agb

Ihre Ansprechpartnerin

Julia Enghardt
Kundenservice & Seminarmanagement
E-Mail: julia.enghardt@cetpm.com
Tel.: + 49 9825 2038-118



Anmeldung für folgendes Seminar:

Design of Experiments (DoE)

Name des Seminars oder Seminarcode

Datum des Seminars

Daten der Teilnehmerin / des Teilnehmers

Name, Vorname, Titel

Firma

Position / Abteilung

Straße, Hausnr.

PLZ, Ort

E-Mail-Adresse

Telefon, Telefax

Ansprechpartner/in, falls abweichend

Name, Vorname, Titel

Firma

Position / Abteilung

Straße, Hausnr.

PLZ, Ort

E-Mail-Adresse

Telefon, Telefax

Abweichende Rechnungsanschrift, falls gewünscht:

Name, Vorname

Firma

Straße, Hausnr. / Postfach

PLZ, Ort, Land

Rechnung per E-Mail an:

Datum, Unterschrift

Die Anmeldung ist verbindlich. Es gelten die Anmeldebedingungen gemäß unserer AGB (www.cetpm.de/agb) und die Datenschutzerklärung (www.cetpm.de/datenschutz).